

PROJEKT „VERBRAUCHERSCHUTZ IN LÄNDLICHEN REGIONEN FÜR JUNGE MENSCHEN“

Factsheet zum Projekt

Stand: März 2024

ECKDATEN:

- ❖ Förderung durch:
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) aus Mitteln des Bundesprogramms Ländliche Entwicklung und regionale Wertschöpfung (BULE+)
- ❖ Projektleitung:
Verbraucherzentrale Bayern e.V.
- ❖ Kooperierende Verbraucherzentralen:
Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V., Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e.V., Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein e.V., Verbraucherzentrale Thüringen e.V., Verbraucherzentrale Saarland e.V.
- ❖ Laufzeit:
September 2022 bis Juni 2025
- ❖ Modellregionen:
Weiden in der Oberpfalz in Bayern, Höxter in Nordrhein-Westfalen
- ❖ Zielgruppe:
Junge Menschen zwischen zwölf und 27 Jahren in ländlichen Regionen

THEMEN:

- ❖ Verbrauchertemen aus dem wirtschaftlich-rechtlichen Bereich
 - Digitales
 - Finanzen
 - Nachhaltiger Konsum

ZIELE:

- ❖ Mit dem Projekt werden Informationen im ländlichen Raum zukünftig einfacher zugänglich, damit sich die jungen Menschen selbstbestimmt im Konsumalltag bewegen und Informationen und Angebote kritisch bewerten können.

- ❖ Jugendliche und junge Erwachsene aus ländlichen Regionen werden für verbraucherrelevante Themen stärker sensibilisiert.
- ❖ Mit kreativen Methoden und durch Partizipation finden die Verbraucherzentralen heraus, welche Themen Jugendliche und junge Erwachsene beschäftigen, welche Informationen für die Zielgruppe relevant sind und wie diese passend aufbereitet werden können.
- ❖ Dank der Zusammenarbeit mit Jugendverbänden und Vereinen wird das ehrenamtliche Engagement in ländlichen Regionen gefördert und ein nachhaltiges Netzwerk aufgebaut.
- ❖ Die Projektergebnisse fließen am Ende des Projekts in einen Instrumentenbaukasten ein, der allen Projektpartnern und Akteuren im Verbraucherschutz zur Verfügung gestellt wird.

METHODEN:

- ❖ Bildungsveranstaltungen und Workshops mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Zusammenarbeit mit ansässigen Verbänden und Vereinen.
- ❖ Bundesweite Ideenwerkstätten: offenes Beteiligungsformat zur Innovation, Mitgestaltung und Evaluation von Methoden und Materialien.
- ❖ Ideenwettbewerb „Landgemacht“: Die besten Ideen von den jungen Menschen werden prämiert und umgesetzt (weitere Informationen: www.ideen-landgemacht.de).
- ❖ Der Instagram-Kanal @verbraucherschutz_togo wird von jungen Menschen gepflegt und befüllt: Die Inhalte des Kanals werden von jungen Menschen für junge Menschen erstellt.
- ❖ Beteiligung der jungen Menschen bei der Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit
- ❖ Die im Projekt entwickelten Ansätze für eine altersgemäße Ansprache junger Menschen in ländlichen Regionen werden laufend mit und durch die Zielgruppe evaluiert.

Kontakt

*Verbraucherzentrale
Bayern e.V.*

*Team
Verbraucherschutz in ländlichen Regionen für junge Menschen*

*Projektleitung
Lisa Hirn*

*Mozartstraße 9
80336 München*

junge-verbraucher@vzbayern.de