

Verbraucherbefragung zum Thema Reparaturindex

Ergebnisse einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung

November 2021



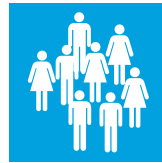
Studiensteckbrief

Verbraucherbefragung zu den Themen Reparaturindex und ÖPNV/DB



Befragungsgebiet

Bundesrepublik
Deutschland



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Wohnbevölkerung
in Privathaushalten ab 14 Jahren



Stichprobengröße

1.006 Interviews



Auswahlverfahren

Repräsentative
Zufallsstichprobe



Methode

Telefonbefragung
(CATI Omnibus – Dual Frame)



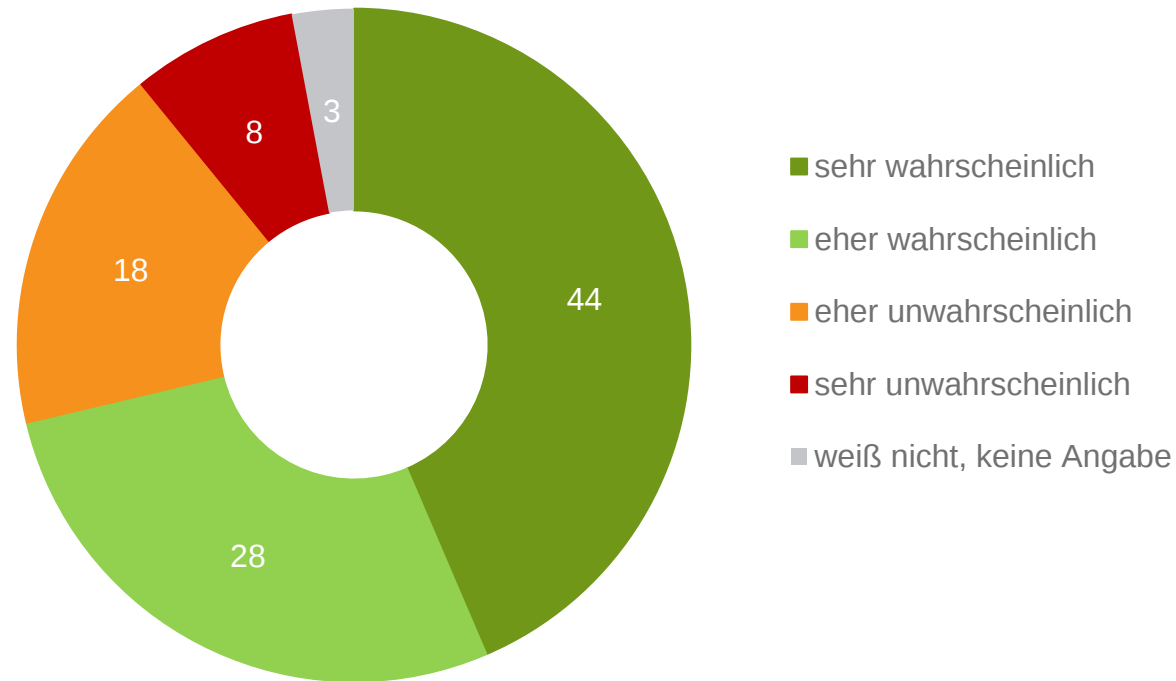
Erhebungszeitraum

16.11. bis 17.11.2021

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Potentieller Einfluss eines Reparaturindex auf das Kaufverhalten

Gut sieben von zehn würden einen Reparaturindex beim Kauf neuer Elektronikprodukte sehr oder eher wahrscheinlich berücksichtigen.



Frage: Die Europäische Union möchte einen Reparaturindex einführen, der Verbrauchern mittels einer einfachen Graphik eine schnelle Einschätzung über die Reparierfähigkeit von Elektronikprodukten geben soll. Der Buchstabe A stünde dann für Geräte, die sich sehr leicht reparieren lassen, während der letzte Buchstabe der Skala Auskunft darüber gäbe, dass das Gerät kaum oder gar nicht Instand gesetzt werden kann. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie einen solchen Index bei dem Kauf neuer Produkte berücksichtigen würden?

Darstellung: Angaben in Prozent

Basis: Alle Befragten (n = 1.006)

Erwartete Eigenschaften an ein Produkt mit sehr gutem Reparaturindex

Von einem Reparaturindex mit dem Urteil „sehr gut“ werden vor allem langfristige Verfügbarkeit von Ersatzteilen, lange Nutzbarkeit, Verhältnismäßigkeit der Reparaturkosten in Bezug auf den Produktpreis sowie leichte Reparierbarkeit erwartet



Frage: Was erwarten Sie von einem Produkt, dass laut eines solchen Reparaturindex sehr gut reparierbar ist?

Darstellung: Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich; Darstellung ohne „nichts davon“ (1%) und „weiß nicht, keine Angabe“ (1%)

Basis: Alle Befragten (n = 1.006)

KANTAR PUBLIC

Kantar GmbH
Public Division
www.kantarpublic.com/de

Landsberger Straße 284
80687 München
Germany

