



Thema: Gut planen und überlegt einkaufen

Wer seinen Einkauf nicht plant, kauft in der Regel mehr als er braucht. Neben falscher Lagerung ist das ein ganz wesentlicher Grund dafür, dass Lebensmittel weggeworfen werden. Für ein nachhaltiges Konsumverhalten ist es daher wichtig zu wissen, wie ein bedarfsgerechter Einkauf funktioniert und welche verkaufsfördernden Tricks es in Supermärkten gibt.

Zielsetzung:

Schülerinnen und Schüler (SuS) sollen:

- erfahren, dass planloses Einkaufen ein wesentlicher Grund für Lebensmittelverschwendung ist.
- den Aufbau eines Supermarkts und die damit verbundenen Verkaufsstrategien kennenlernen.
- ihr eigenes Kaufverhalten (bzw. das der Familie) reflektieren.
- zum nachhaltigen Konsumverhalten hingeführt werden.

Aufbau eines Supermarktes

Ziel	Die SuS lernen <ul style="list-style-type: none">• den Aufbau eines Supermarktes kennen.• Sie kommen zum Ergebnis, dass Konsumenten ganz bewusst so durch den Supermarkt geführt werden, dass sie möglichst viel kaufen.
Zeitaufwand	30 Minuten
Material	Arbeitsblatt / Lösungsblatt
Ablauf	Die SuS erhalten die Aufgabe, einen Supermarkt zu besuchen und eine Skizze anzufertigen, wo welche Lebensmittel und andere Angebote platziert sind. Sie erarbeiten, welche verkaufsfördernden Strategien der Supermarkt anwendet. Wie werden die Kunden zum Kaufen animiert? Wo stehen Sondertische? Wo befinden sich die Grundnahrungsmittel Milch, Brot, Fleisch, Gemüse, Obst etc.?



Psychologische Tricks

Ziel	Die SuS lernen <ul style="list-style-type: none">• verschiedene psychologische Tricks im Supermarkt kennen.• Sie verstehen, dass das Ziel eines Supermarktes die Verkaufssteigerung ist.• Sie lernen, die Tricks zu erkennen und sich nicht „austricksen“ zu lassen.
Zeitaufwand	20 Minuten
Material	Arbeitsblatt /Lösungsblatt
Ablauf	Die SuS erhalten ein Arbeitsblatt mit Aussagen zu verkaufsfördernden Tricks. Sie sollen ankreuzen, welche Aussagen richtig, welche falsch sind. Die richtigen Antworten ergeben ein Lösungswort





Geplant Einkaufen

Ziel	Die SuS lernen, <ul style="list-style-type: none">• ihren Einkauf zu planen.• einen Einkaufszettel zu schreiben, in dem sie ihren Bedarf individuell berücksichtigen.
Zeitaufwand	30 Minuten
Material	Arbeitsblatt
Ablauf	<p>Die SuS erhalten die Aufgabe, ein Menü (Vorspeise, Hauptspeise und Nachspeise) planen. Dazu erhalten sie Speisenvorschläge, die sie auswählen können.</p> <p>Sie reflektieren, welche Lebensmittel und wie viel davon sie benötigen und schreiben einen Einkaufszettel. Vorhandene Lebensmittel sollen mitberücksichtigt werden.</p> <p>Danach spielen sie ihren Einkauf anhand einer Supermarktskizze durch.</p> <p>Sie notieren:</p> <p>Was ist dir beim Einkauf aufgefallen? Welche Wege musstest du gehen? Wie sind die verschiedenen Lebensmittel im Supermarkt positioniert? Welche Supermarktstrategien vermutest du?</p>



Infoblatt für Lehrer



Gut planen und überlegt einkaufen

Der Hauptgrund für Lebensmittelabfälle im Haushalt sind Spontaneinkäufe und zu große Einkaufsmengen, Dies lässt sich vermeiden, wenn man seinen Einkauf genau plant.

Vorbereitung des Einkaufs

- Regelmäßig Vorräte kontrollieren
- Bewusste Mengenplanung
- Einkaufszettel benutzen
- Zeit nehmen – niemals hungrig oder gestresst einkaufen gehen

Im Supermarkt

- Achtung: viele verkaufsfördernde psychologische Tricks
(z. B. Streck- und Bückware, Sondertische, Kundenstopper, Beduftung, Musik, weite Gänge um an Grundnahrungsmittel zu gelangen, Sonderangebote)
- Frische Produkte lieber in kleineren Mengen einkaufen, dafür öfter
- Lebensmittel bewusst nach dem Einkaufszettel auswählen
- Produkte, die in absehbarer Zeit verbraucht werden, müssen kein langes MHD haben
- Den Kauf von Sonderangeboten überdenken
- Kühlkette beachten