

Einfach nachhaltig!

Ratgeber bietet alltagstaugliches Sofortprogramm

Mehr Unabhängigkeit von Öl, Kohle und Gas. Der Abschied vom Verbrennungsmotor. Ein Aktionsprogramm zum natürlichen Klimaschutz. Das sind nur einige der aktuellen politischen Weichenstellungen, um Maßnahmen für mehr Umwelt- und Klimaschutz auf den Weg zu bringen. Sofort und nachhaltig können jedoch auch kleine Schritte im persönlichen Alltag jedes und jeder Einzelnen dazu beitragen, die ambitionierten Ziele zu erreichen: Der Ratgeber „Einfach nachhaltig“ der Verbraucherzentrale zeigt, wie umweltbewusst einkaufen, haushalten und leben ganz praktisch geht.

Los geht es mit einer „Bestandsaufnahme“, um individuell Machbares auszuloten. Denn wer alles auf einmal will, hat eigentlich schon verloren: Energieverbrauch senken, weniger tierische Produkte verzehren, ökologisch und sozial verträglich produzierte Lebensmittel kaufen, weniger Auto fahren, Kleidung so lange wie möglich nutzen, Abfall vermeiden oder auf Leihen und Tauschen statt Kaufen setzen. Wichtig ist es zunächst, den eigenen Optimierungsbedarf zu erkennen und sich dann gezielt einzelne Bereiche vorzunehmen. Der Ratgeber zeigt, wie sich unser Konsumverhalten auf die Umwelt auswirkt, ob Mehrweg oder Einweg sinnvoller ist, warum auf Backpapier verzichtet werden kann und welche Obst- und Gemüsesorten die längsten Transportwege hinter sich haben. Daraus lässt sich dann das Schritt für Schritt das persönliche Nachhaltigkeitsprogramm erstellen. Beispielrechnungen, Experteninterviews und Praxistipps ebnen den Weg, damit umweltfreundliches Verhalten zur Alltagsroutine wird.

Der Ratgeber „Einfach nachhaltig. Umweltbewusst einkaufen, haushalten und leben“ hat 144 Seiten und kostet 16,90 Euro, als E-Book 12,99 Euro.

Hinweis für Redaktionen:

Rezensionsexemplare unter Tel. 0211 / 38 09-363
oder E-Mail publikationen@verbraucherzentrale.nrw

Presstext und Cover:

www.verbraucherzentrale.nrw/buecher-und-ebooks/einfach-nachhaltig

Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101
Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw