

München, den 18.01.2021

## **Stellenausschreibung Nr. 2021/01**

Die Verbraucherzentrale Bayern ist eine anbieterunabhängige, überwiegend öffentlich finanzierte und gemeinnützige Organisation. Sie informiert, berät und unterstützt Menschen in Fragen des privaten Konsums. In der Geschäftsstelle in München und 16 Beratungsstellen in Bayern sind in etwa 130 Mitarbeitende beschäftigt.

Für das Projekt „Wirtschaftlicher Verbraucherschutz“ (WVS), finanziert vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, suchen wir in München zur Verstärkung des WVS-Teams im Referat Markt und Recht ab sofort einen

### **Sachbearbeiter Kommunikation (w/m/d) im Projekt „Wirtschaftlicher Verbraucherschutz“**

(Teilzeit mit 20,05 Wochenstunden, befristet bis zum 31.12.2022).  
Eine Fortsetzung des Projektes wird angestrebt und ist wahrscheinlich.

Das Bundesprojekt widmet sich insbesondere der aktionsorientierten Aufklärungs- und Bildungsarbeit, die zielgruppenspezifisch und zu aktuellen Themen des wirtschaftlich-rechtlichen Verbraucherschutzes durchgeführt wird. Dabei geht es z. B. um den Schutz vor Kostenfallen, das Wissen über Tracking und Cookies oder die Besonderheiten von Online-Vermittlungsplattformen. In bundesweiten Arbeitsgruppen mit Kolleginnen und Kollegen anderer Verbraucherzentralen erstellen Sie Maßnahmen, um konkrete Themen bei den Zielgruppen zu platzieren. Innerhalb der Verbraucherzentrale Bayern unterstützen Sie die Projektleitung bei der Vermarktung der Arbeitsergebnisse und -produkte. Dafür arbeiten Sie intern als Mitglied des Teams WVS im Referat Markt und Recht.

#### **Ihre Aufgabenschwerpunkte:**

- Eigenständiges Konzipieren und Erstellen von Informationsmaterialien wie Texte, Videos und Grafiken, gegebenenfalls in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Eigenständige Koordinierung der Beschaffung von Materialien unter Beachtung der Vergabeverfahren und Verwaltung der Produktbestände
- Unterstützung bei der Erstellung und Vermarktung öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen über Social-Media-Kanäle oder Bewerbung im öffentlichen Raum
- Konzipieren und Betreuen von Aktionsveranstaltungen, z. B. Schulevents, Messestände, Online-Veranstaltungen
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere durch Anfertigung von Pressemitteilungen und Artikeln sowie Bekanntmachung von Terminen
- Aufbau eines Medien-Netzwerkes zur Unterstützung der Zielgruppenansprache
- Teilnahme an internen Arbeitsgruppen sowie zur bundesweiten Zusammenarbeit

**Ihre Ausbildung und berufliche Qualifikationen:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium bevorzugt im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaften (FH-Diplom oder Bachelor) oder eine gleichwertige berufliche Qualifikation
- Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und/oder in einer (PR-)Agentur
- Sehr sicherer Umgang mit allen MS Office-Anwendungen (insbesondere Excel und PowerPoint) sowie InDesign, Photoshop und Schnittprogrammen
- Sicherer Umgang mit Auftragnehmern, z. B. Agenturen
- Wünschenswert sind Erfahrungen in der Durchführung von Vergabeverfahren

**Ihr Profil:**

- Selbstständiger und strukturierter Arbeitsstil
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Team- und Leistungsorientierung
- Verantwortungsbewusstsein sowie Kooperations-, Kritik- und Konfliktfähigkeit
- Verhandlungsgeschick, Gesprächsführungskompetenz und sicheres Auftreten

Führerschein für Pkw sowie Fahrpraxis werden vorausgesetzt, da Dienstfahrten mit dem Pkw anfallen können.

**Wir bieten Ihnen:**

- Eine verantwortungsvolle, vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team
- Regelmäßige Fortbildung
- Vergütung der Stelle nach TV-L Entgeltgruppe 9
- Mobiles Arbeiten ist möglich

Bewerbungen senden Sie per E-Mail bis zum **16.02.2021** unter Angabe der **Nr. 2021/01** an [bewerbung@vzbayern.de](mailto:bewerbung@vzbayern.de) (max. 5 MB und in einer PDF-Datei).