

EINLADUNG



verbraucherzentrale

Bayern

BIETEN BEWERTUNGSPORTALE VERBRAUCHERN ZUVERLÄSSIGE ORIENTIERUNG?

Vorstellung der Untersuchung der Marktwächter
Digitale Welt und Podiumsdiskussion

17. Juli 2018, 16 – 18 Uhr, Presseclub München

Online-Bewertungen sind für viele Verbraucher ein wichtiger Entscheidungsfaktor beim Einkaufen im Internet. Doch hilfreich sind sie nur, wenn sie auch die echte Benutzermeinung widerspiegeln. Welche Maßnahmen ergreifen Portalanbieter, um Fälschungen konsequent auszufiltern?

Wie die Bewertungsportale die Qualität ihrer Rezensionen sichern, hat die Verbraucherzentrale Bayern im Rahmen des Projekts Marktwächter Digitale Welt untersucht. Die Ergebnisse der Studie „Fälschungen bei Bewertungen – bekämpfen Online-Portale sie wirksam?“ möchten wir Ihnen am 17. Juli in München vorstellen.

Informieren Sie sich und diskutieren Sie mit uns, wie der Markt mit Online-Bewertungen für Verbraucher transparenter werden kann. Dazu laden wir Portalanbieter, Verbände, Experten, Journalisten und Vertreter aus Politik und Behörden ein.

AGENDA

16.00 Uhr Empfang

16.30 Uhr Begrüßung durch Marion Zinkeler,
Vorstand Verbraucherzentrale Bayern

Impulsvortrag „Verbraucherbelange in der
Digitalisierung“ von Dr. Christian Thiel,
Zentrum Digitalisierung.Bayern

Ergebnispräsentation der Untersuchung
„Fälschungen bei Bewertungen – bekämpfen
Online-Portale sie wirksam?“ durch Dr. Susanne Langenohl,
Referentin Marktwächter Digitale Welt,
Verbraucherzentrale Bayern

17.15 Uhr Podiumsdiskussion

Tatjana Halm,
Referatsleiterin Markt und Recht der
Verbraucherzentrale Bayern

Klaus Hufnagel, Verivox GmbH

Prof. Rainer Hofmann,
eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Prof. Dr. Ruth Janal,
Fachbereich Rechtswissenschaft der Universität Bayreuth

18.00 Uhr Ende

Moderation: Vera Cornette, Bayerischer Rundfunk

Im Anschluss sind die Teilnehmer herzlich zu einem Imbiss eingeladen mit
Gelegenheit zum weiteren Austausch.

Auf Ihre Teilnahme freuen wir uns.

Bitte melden Sie sich bis zum 12. Juli 2018 per E-Mail bei events@vzbyern.de an.
Wir benötigen pro Teilnehmer folgende Angaben:

Name Vorname

Unternehmen/Organisation

E-Mail

Ihre Daten werden gespeichert und ausschließlich für die Abwicklung der Veranstaltung genutzt. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/datenschutz>.

Die Verbraucherzentrale Bayern vertritt die Interessen der Verbraucher – unabhängig von Wirtschaft und Industrie. Sie ist eine gemeinnützige, überwiegend öffentlich finanzierte Organisation und unterstützt Verbraucher in Fragen des privaten Konsums. Ein landesweites Netz von 16 Beratungsstellen garantiert aktive Verbraucherarbeit auf regionaler und lokaler Ebene.



Im bundesweiten Projekt Marktwächter Digitale Welt ist die Verbraucherzentrale Bayern verantwortlich für die Marktbeobachtung der „Digitalen Dienstleistungen“, wie Vergleichsportale, Online-Dating und Informationsdienste. Das Projekt Marktwächter Digitale Welt wird gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags.



Das Zentrum Digitalisierung.Bayern ist eine deutschlandweit einzigartige Kooperations-, Forschungs- und Gründungsplattform, die als Impulsgeber in Zusammenarbeit mit Wirtschaft, Wissenschaft und Verbänden zu Fragen der Digitalisierung wirkt. Das Projekt Verbraucherbelange sorgt dafür, dass die Berücksichtigung von Verbraucherbelangen im Prozess der Digitalen Transformation fest verankert ist.



Veranstaltungsort

PresseClub München e.V.
Marienplatz 22/IV
(Eingang Rindermarkt)
80331 München

Fotohinweis

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmenden erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass die Veranstalter das entstandene Fotomaterial für mediale Zwecke verwenden dürfen.

Impressum

Verbraucherzentrale Bayern e.V.
Mozartstraße 9
80336 München
Telefon: (089) 55 27 94-0
Fax: (089) 53 75 53
E-Mail: info@vzbayern.de

Vorstand: Marion Zinkeler
© Verbraucherzentrale Bayern e.V.

verbraucherzentrale

Bayern